

PERFIL SOCIOECONÔMICO DOS CONSUMIDORES DE PESCADO NA IDADE DE RIO GRANDE

Leonel dos Santos Silveira
Luceni Hellebrandt
Marcio Nora Barbosa
Patrizia Raggi Abdallah

Palavras Chave: Perfil do consumidor, consumo de pescados, Rio Grande

Resumo

A carne de pescado tem sido ressaltada como relevante na base da alimentação humana, constituindo-se como essencial na complementação das fontes protéicas de origem animal. Atualmente, políticas públicas têm sido implementadas para incentivar o consumo destes alimentos, pois estes além de serem considerados importantes fontes de riquezas para a alimentação humana são de grande importância socioeconômica e ambiental. O estudo busca identificar o perfil do consumidor com relação ao consumo de pescados no município de Rio Grande delineando os aspectos relevantes ao aproveitamento socioeconômico e a segurança alimentar da população da cidade pólo pesqueira, cuja tradição regional implica no alto consumo de carne bovina. A metodologia utilizada foi a aplicação de questionários em diferentes pontos da cidade para posteriores inferências sobre a amostragem estatística representativa da população. Os resultados obtidos demonstraram que 65% da população de Rio Grande possuem o hábito de consumir pescado com alguma freqüência no ano. Dentre os consumidores de pescados não houve grandes distinções entre sexo e as faixas etárias, havendo bastante equilíbrio na distribuição dos que afirmaram possuir este hábito de consumo. Dos consumidores de pescados, 62% são indivíduos pertencentes à classe de renda B, conforme critério de classificação socioeconômica possuem ganhos mensais entre R\$ 2.656 a R\$ 4.754, constatando um percentual significativo deste consumo para esta faixa de renda.

Agradecimentos: IAI-CRN2076/ NSF-GEO-0452325.

